

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 16718 PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ECUADOR TV / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELA HOLGUIN NARANJO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
TV: CH 7, CH 48 (Tulcán), CH 43 (Pallatanga)	94	Azuay: Gualilil, Campamento Copte, Icto Cruz, Loma De Tomebamba, Loma Turi, Planta de Agua, Pallatanga. Bolivar: Cashca Totoras, La Variante, Cuchicahua. Cañar: Curva Grande, Molle, Rinsian. Carchi: Carmelo, Chical, Maldonado, San Jose, Tufiño, Tobar Donoso, Cabras. Chimborazo: Hignug Cacha, Comunidad Tilangue, Chunchi, Cushca, La Lucia, Cerro San Vicente, Santa Cruz De Alivia. Cotopaxi: El Censo, Zumbahua. El Oro: Repen Esmeraldas: Periferia De Muisne, Cerro Atacames, Periferia Borbón, La Y (Periferia Las Peñas), Periferia de Limones, Gatazo, Periferia de Mataje, Panecillo (Periferia de Río Verde), Periferia de Tonchigue, Periferia San Lorenzo. Galápagos: Sector Artesanal, El Niño, Sta. Rosa. Guayas: Del Carmen Vhf, Cerro	09/11/2016	13/02/2031	0	N/A	N/A

	Playas (Periferia De Playas). Imbabura: Barrio Puebloviejo, Cotacachi. Loja: Guachichambo, Cerro El Arrayán, El Palto (Periferia De Macará). Los Rios: Periferia de Babahoyo, Cdla Divino Niño, Cdla Guillermo Juez, Esperanza / Las Delicias, Pisagua Bajo. Manabí: Periferia de Crucita, De Hojas, Guayas, Hacienda Jj, Hacienda La Hernandez, Periferia de Jama, Loma del Viento, Periferia Olmedo De Manabi, Cerro Cantagallo, Periferia de Pto. Lopez, Sector Orellana (Manga Del Cura). Morona Santiago: Cerro Bosco, Cerro Guayusal, Cerro Don Ángel, Loma Seca, Periferia de Palora, Kilamo, Cerro Puchunanga. Napo: Condijua, Mirador. Orellana: 24 De Mayo, Santa Monica (El Dorado), Periferia Nuevo Rocafuerte. Pastaza: Calvario. Pichincha: Atacazo, Cartagena, Pichincha, Santa Rosa. Santa Elena: Capaes, Cerro Olon (Santa María Fiat). Santo Domingo de Los Tsáchilas: Chiguilpe Alto. Sucumbios: Cooper, Santa Barbara, General Farfan, Cuesta del Paraíso, Lumbaqui, Palmar, Puerto El Carmen, Puerto Rodríguez, Periferia Tarapoa, Periferia de Nueva Loja. Tungurahua: El Filo, Pilizurco. Zamora Chinchipe: Loma El Cuello, Periferia San Carlos de Minas.				
--	--	--	--	--	--

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL
(LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	p	DIARIO	Se desarrolló una programación dirigida a niñas y niños, con contenidos educativos y de entretenimiento presentados a través de dibujos animados. Además, se incluyeron programas orientados a adolescentes y personas de la tercera edad, con propuestas que combinan educación y entretenimiento adaptados a cada grupo etario.	18,00	https://www.ecuadortv.ec/
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Nada que ver	DIARIO	Serie diseñada especialmente para personas con discapacidad visual, con una narrativa accesible que incorpora recursos como la audiodescripción, el lenguaje claro y la ambientación sonora detallada, con el fin de garantizar una experiencia inclusiva, informativa y entretenida.	0,70	https://www.ecuadortv.ec/
SI	GÉNERO	Ni una menos ni una sola, Mujeres de Overol, Historias de mujeres, La culpa no es mía, Mujeres Trabajando, Berracas, Fútbol femenino, Fuerza Latina.	DIARIO	Se transmitieron series documentales que visibilizan y relatan las historias de vida de mujeres sobrevivientes de violencia basada en género. Estas producciones no solo buscan generar conciencia sobre las distintas formas de violencia que enfrentan las mujeres, sino también reconocer su resiliencia, dignidad y capacidad de transformación. A través de testimonios reales y contextos diversos, las series aportan a la construcción de una memoria colectiva que promueve el respeto a los derechos humanos, la equidad de género y la erradicación de la violencia en todas sus formas.	5,60	https://www.ecuadortv.ec/

SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	La Fiesta de los que nunca mueren, Los Colli Runa	SEMANAL	Series y documentales que exploran y valorizan las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina. Estas producciones buscan visibilizar la riqueza cultural y la diversidad étnica de la región, rescatando expresiones identitarias, prácticas comunitarias y visiones del mundo que han sido históricamente invisibilizadas. A través de un enfoque respetuoso e intercultural, se promueve el reconocimiento y la preservación de estas herencias vivas como parte fundamental del patrimonio latinoamericano.	1,40	https://www.ecuadortv.ec/
SI	MOVILIDAD HUMANA	El Darién no es ruta, 593 Ecuador, Cocina Migrante, Visión 360, Il Fattore Umano, Me voy pal norte	SEMANAL	Producciones audiovisuales centradas en historias de personas en situación de movilidad humana, que visibilizan sus experiencias, desafíos y esperanzas en contextos de migración, desplazamiento forzado o refugio. Estas narrativas buscan generar empatía, promover una comprensión más humana y compleja del fenómeno migratorio, y contribuir al respeto de los derechos y la dignidad de quienes se ven obligados a dejar sus lugares de origen en busca de una vida más segura y justa.	4,20	https://www.ecuadortv.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Esto es Ecuador, Esto es Ecuador Internacional, El Sentir del Pueblo, La Gobernanza China, Eslabones Suelos, Bienvenidos todos a bordo	DIARIO	Programa dedicado a destacar historias inspiradoras y noticias positivas del Ecuador y del mundo, que promueven el optimismo, la solidaridad y el desarrollo.	4,90	https://www.ecuadortv.ec/ - https://www.youtube.com/@ecuadortv - https://www.youtube.com/playlist?list=PLG5nPIQkaUsuxxUIN2lv8A7AISJ7jGuA
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	dod	DIARIO	Informativos que reflejan de manera objetiva la realidad y la coyuntura del Ecuador y del mundo, mediante una cobertura informativa oportuna y rigurosa.	23,10	http://www.youtube.com/@ecuadortv - https://www.ecuadortv.ec/
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Colores de América Latina, Y tú, tú qué vas hacer.	DIARIO	Un espacio que promueve el conocimiento y la diversidad cultural, científica y social de las comunidades de América Latina, con énfasis en los pueblos indígenas y sus aportes.	1,40	https://www.ecuadortv.ec/
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	N/A	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	N/Ahttp://	0,00	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Educa, K-chat conversando en coreano.	DIARIO	Espacio televisivo orientado a reforzar el aprendizaje escolar mediante contenidos académicos complementarios y de apoyo pedagógico.	1,40	https://www.ecuadortv.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Chef bigote, Doctor 7	DIARIO	En estos espacios se priorizó la participación ciudadana a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto, encuestas de opinión (vox populi), entre otros recursos interactivos.	1,40	https://www.ecuadortv.ec/ - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUsuHZUtWXoJnbCUUhgeVwAYL - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUssv-j6VHGeKF7D8XQBbariW
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Colores de América Latina, Hi Noiz, Encuadre Iberoamericano, Taste of Xinjiang, Fiesta de la primavera 2024, Explore Japan, Active japanese, Acústico, Documentales asiáticos.	DIARIO	Espacios que priorizan el diálogo entre culturas y que detallan los aspectos primordiales de las tradiciones, leyendas, historias de pueblos y nacionalidades de América Latina y el Mundo. Además, destacan las manifestaciones artísticas. diálogo, la reflexión colectiva y el intercambio de ideas.	6,30	https://www.ecuadortv.ec/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.ecuadortv.ec/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realizó mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que con base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorporó información conforme al reglamento del CPCCS.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realizó la socialización del informe mediante la página web institucional.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realizó la difusión del informe mediante la página web institucional.	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento. Se consolidó la información para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar en imagen los distintos resultados.	https://x.com/comunica_ep/status/1940547827824054690 - https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2024/

FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido el 10 de julio de 2025 por la pagina de Youtube de COMUNICA EP.	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido el 10 de julio de 2025 por la pagina de Youtube de COMUNICA EP.	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://systempro.cpcs.gob.ec/rendicioncuentas/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		N/A		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
10/07/2025	19	14	5	0	1	0	1	15	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS	SI	76-100	En 2024 se firmaron convenios con los productores audiovisuales externos: Nicolás Estrada y Cristhian Johnson, con los cuales Ecuador TV obtuvo 4 programas de producción nacional independiente	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	SI	76-100	Se habilitaron las cuentas de los programas Esto es Ecuador y se sostienen cuentas de programas propios: Dr7, Fanático, Noticias 7, además, se publican reportajes en las diferentes redes sociales para llegar a más audiencia.	https://www.instagram.com/estoesecuador.ectv/?igsh=MWYwNnRzdWl2dzZw%3D%3D# - https://www.instagram.com/doctor7_ec/ - https://www.instagram.com/ecuadortv_ec/ - https://www.instagram.com/fanatico.ec/?igsh=M25vOTUzdjgwem94#
COLABORACIONES CANALES EXTRANJEROS	SI	76-100	Alianza con el canal público de Alemania Deutsche Welle. Se alcanzaron alianzas con la entidad pública de Corea del Sur Arirang y con CCTV de China, con la primera se fortalece la programación para públicos infantiles, mientras que la televisora pública nos brindó acceso a contenidos educativos y culturales.	https://www.ecuadortv.ec/programacion/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	16,10	INFORMATIVO	Noticieros (Noticias 7 primera emisión, Noticias 7 emisión central, Las tardes con Noticias 7, Noticias 7 estelar, Noticiero internacional.	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
	0,90	OPINIÓN	Perspectiva 7	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
	8,90	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Doctor 7	https://www.ecuadortv.ec/programacion/ - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUsuHZUtWXoJnbCUUhgeVwAYL - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUssv-j6VHGeKF7D8XQBbariW
	5,40	ENTRETENIMIENTO	Chef Bigote, Esto es Ecuador, Esto es Ecuador Internacional, La Noche Es Virgen	https://www.ecuadortv.ec/programacion/ - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUsuxxUIN2lv8A7AISJ7jGuA -

PRODUCCIÓN NACIONAL	4,50	DEPORTIVOS	Fanático	https://www.ecuadortv.ec/programacion/ - https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUstCiGo-J1EhdjX240sjjR-W
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	35,80 %			
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	8,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Educa, Hi noiz, 593 Ecuador	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
	2,70	ENTRETENIMIENTO	Suerte Cruzada y Piernas Cruzadas	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
	1,80	DEPORTIVOS	Explosión azul	https://www.ecuadortv.ec/programacion/
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	12,50 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$24026889,54	\$1846867,83	\$22180021,71	https://www.comunica.ec/lotaip/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$3031931,68	\$0,00	\$538272,44	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4838981,37	\$4838981,37	\$3872550,42	\$0,00	\$0,00	80,03 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://comunicaec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/tbastidas_comunica_ec/EnJgF4CEt6RDICtfAsp_DQ0BUH0ZzZTf5bTrFqMRfclHKg?e=bAa9co

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$3,00	\$68.540,19	\$2,00	\$2.693,71	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/entrar
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$100.000,00	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=xKf7GEmry3p9Ouaia3DMq3V1NLW365Rbl20asOfrrhHS4 ,
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$7,00	\$24.883,49	\$7,00	\$24.883,49	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?id=GBQm7SLPFuhYGWIm-p-Aold_J_ZoatT-DJS8KILuQM,&op=1 - https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?id=7DXthnZeO-PzLCmRG8ITKOILyI4WKn3RQRb021QpZt0,&op=1 - https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?id=Bo26lI0-XCikyAHHUe9jxBhW6vd36yWjKkmX4dNXqrA,&op=1
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$17.391,30	\$1,00	\$17.391,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=jvBslBZRrs7LwOsQ4f30lhnNaNk1e3z7CaeioHb6erZQ ,

RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4.00	\$301.629,38	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LdPBodZ5g4fb4QlvV5dr5277h04meFi_k5hb1nUEIH0_-https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=o9K0X6XfnAMlI36ARpt31qhn8OQwis2Px7EIK-34fFw_-https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=UMDRexZwDiBkEPfL4vThniklqdiGJuVe-fzPWigjm8U_
SEGUROS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1.00	\$107.608,21	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=iyMk7uFMmK9jXAO3EbwWbbEZnEu3VTIK2jhhV9VedBQ_
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2.00	\$178.039,99	\$1,00	\$22.039,99	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=27MRWCUf6wQJmIBVqRWPcBeWaeAV1mhlIofouLwCU0_-https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=WTMasL26a5VLF9y88vPHW7IQB8K8JcOPtcYSg0S6W0s_

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA