

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 12130

PERIODO 2023



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ECUADOR TV / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	SAMIA TACLE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
TV: CH 7, CH 48 (Tulcán)	93	Azuay: Guallil, Campamento Copte, Icto Cruz, Loma De Tomebamba, Loma Turi, Planta de Agua. Bolivar: Cashca Totoras, La Variante, Cuchicahua. Cañar: Curva Grande, Molle, Rinsian. Carchi: Carmelo, Chical, Maldonado, San Jose, Tufiño, Tobar Donoso, Cabras. Chimborazo: Hignug Cacha, Comunidad Tilangue, Chunchi, Cushca, La Lucia, Cerro San Vicente, Santa Cruz De Alivia. Cotopaxi: El Censo, Zumbahua. El Oro: Repen Esmeraldas: Periferia De Muisne, Cerro Atacames, Periferia Borbón, La Y (Periferia Las Peñas), Periferia de Limones, Gatazo, Periferia de Mataje, Panecillo (Periferia de Río Verde), Periferia de Tonchigue, Periferia San Lorenzo. Galápagos: Sector Artesanal, El Niño, Sta. Rosa. Guayas: Del Carmen Vhf, Cerro	13/02/2016	13/02/2031	0	N/A	N/A

Playas (Periferia De Playas). Imbabura: Barrio Puebloviejo, Cotacachi. Loja: Guachichambo, Cerro El Arrayán, El Palto (Periferia De Macará). Los Rios: Periferia de Babahoyo, Cdla Divino Niño, Cdla Guillermo Juez, Esperanza / Las Delicias, Pisagua Bajo. Manabí: Periferia de Crucita, De Hojas, Guayas, Hacienda Jj, Hacienda La Hernandez, Periferia de Jama, Loma del Viento, Periferia Olmedo De Manabi, Cerro Cantagallo, Periferia de Pto. Lopez, Sector Orellana (Manga Del Cura). Morona Santiago: Cerro Bosco, Cerro Guayusal, Cerro Don Ángel, Loma Seca, Periferia de Palora, Kilamo, Cerro Puchunanga. Napó: Condijsua, Mirador. Orellana: 24 De Mayo, Santa Monica (El Dorado), Periferia Nuevo Rocafuerte. Pastaza: Calvario. Pichincha: Atacazo, Cartagena, Pichincha, Santa Rosa. Santa Elena: Capaes, Cerro Olon (Santa María Fiat). Santo Domingo de Los Tsáchilas: Chiguilpe Alto. Sucumbios: Cooper, Santa Barbara, General Farfan, Cuesta del Paraíso, Lumbaqui, Palmar, Puerto El Carmen, Puerto Rodríguez, Periferia Tarapoa, Periferia de Nueva Loja. Tungurahua: El Filo, Pilizurco. Zamora Chinchipe: Loma El Cuello, Periferia San Carlos de Minas.					
--	--	--	--	--	--

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Educa, Tayo, Pororo, Animal rescue, Kioka, Plim Plim, Zamba, Go Astro Boy Go, Alfa, Kemmy, Zombie dumb, Aventuras de media luna, Panda chino, Pájaros rinden homenaje a fenix, Vale la pena vivir, Zooñadores, El club del deseo, Una de amor, Literatubers, Restauradores, Imprescindibles, Gabinete, Mi hermana y sus libros, Sobrevivientes, 10 años para cambiar el mundo, Rock por la vida, Valentine, Guerreros invencibles, Casita bombom	DIARIO	Programación enfocada en niñas y niños con contenido educativo y entretenido a través de dibujos animados, además, se emitieron programas enfocados en los adolescentes y personas de la tercera edad, por medio de contenido educativo y entretenido.	21,00	http://www.ecuadortv.ec
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Up Down, Clave de sol, sentir	DIARIO	Series protagonizadas por personas con discapacidad.	2,20	http://www.ecuadortv.ec
SI	GÉNERO	Ni una menos ni una sola, Historias de mujeres, La culpa no es mía, Berracas, Fútbol femenino, Fuerza Latina.	DIARIO	Series documentales que relatan historias de mujeres sobrevivientes de violencia basada en género.	4,30	http://www.ecuadortv.ec
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Caminando con tumbao, Colombia Bio, Documentales, La negra, Economía creativa.	SEMANAL	Series y documentales basados en costumbres y tradiciones de indígenas y pueblos afrodescendientes de América Latina.	3,60	http://www.ecuadortv.ec
SI	MOVILIDAD HUMANA	Cocina migrante, 593 Ecuador, Venezuela 360 y Visión 360.	SEMANAL	Producciones basadas en historias de personas en situación de movilidad humana.	2,90	http://www.ecuadortv.ec
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mundo Positivo	DIARIO	Programa que se enfoca en contar historias y noticias positivas del Ecuador y del mundo.	0,70	https://www.ecuadortv.ec/
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Noticias 7, matinal, estelar, medio día, internacional / Foro interamericano.	DIARIO	Informativos donde se muestra la realidad y coyuntura nacional e internacional a través de los diferentes noticieros.	3,60	http://www.ecuadortv.ec
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Colores de América Latina	DIARIO	Es un espacio de contenidos referentes a las comunidades indígenas, científicas y sociales de América Latina	0,70	http://www.ecuadortv.ec

SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Global Congress Media 2023 (WAM), Taller de inclusión (Consejo de Comunicación), Ética y transparencia de gestión pública (Gobierno Nacional y PNUD), talleres valores editoriales y nuevas audiencias (VOA)	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	Esto permitió fortalecer la rigurosidad en la realización de productos periodísticos, con tratamiento desde el enfoque de derechos humanos y ética periodística.	2,80	https://formacioncontinua.consejodecomunicacion.gob.ec/ - https://www.vozdeamerica.com/p/3858.html - https://www.undp.org/es/ecuador/comunicados-de-prensa/etica-integridad-y-transparencia-en-la-gestion-publica
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	Educa, Mundo matemático	DIARIO	Franja con contenidos académicos complementarios a la educación escolar regular.	1,40	http://www.ecuadortv.ec
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Chef bigote, Mi propio jefe, Doctor 7, Mundo positivo, Los reyes de tus mañanas.	DIARIO	En estos espacios se priorizó la participación de la gente, por medio de llamadas, mensajes de texto, vox populi, etc.	3,60	http://www.ecuadortv.ec
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Colores de América Latina, Hi Noiz, Sonido Bestial, Feria de San Marcos, Encuadre cinematográfico, Arte esquina con, Lo que somos, Acústico, Detrás del fotógrafo, Flow importado ritmo pegado, Historias de mente, Miradas sin filtro, La ciencia me cambió, Taste of Xinjiang, Fiesta de la primavera 2023, El amanecer de Gaia, Documentales asiáticos.	DIARIO	Es un espacio de contenidos referentes a las comunidades indígenas, científicas y sociales de América Latina.	13,00	http://www.ecuadortv.ec
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://s

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023, se conformó un equipo técnico integrado por varios miembros de la empresa COMUNICA EP. (Ecuador tv, Pública fm y el Telégrafo).	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta Nro. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, convoca a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y adicionalmente, la aprobación de la propuesta del Diseño, SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/02/Acta-NRO.-DPPT-001-2024.pdf - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas.xlsx - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/02/Diseno-de-la-propuesta-del-proceso.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE ECUADOR TV Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.ecuadortv.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se solicitó a las áreas que conforme al ámbito de sus competencias envíen la información para el debido llenado del formulario.	https://www.ecuadortv.ec/ - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ECUADOR TV.	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV-2023-Preliminar.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El informe de rendición de cuentas se difundió mediante la página web de Ecuador tv.	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento, se consolidó información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar en imagen los distintos contenidos emitidos durante la rendición.	https://www.instagram.com/p/C4rVFOoP5z7/?igsh=MWhY3JcGQyYm9zMA%3D%3D - https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=825664109605560&id=100064859341369&mbxextid=q20mg - https://twitter.com/EcuadorTV/status/1769895312439558481?t=k-TjkQG_VFKe9dJZohMVA&s=19
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó el 20 de marzo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos.	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV-2023-Preliminar.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://plataforma.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index - https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2023/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS Y CANALES EXTRANJEROS.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/03/2024	58	26	32	0	0	55	0	3	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas.	SI	76-100	Se produjo el programa "Dr. 7 Mascotas"	https://www.ecuadortv.ec/
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental.	SI	76-100	Se difundieron, durante los meses de noviembre y diciembre, series que fomentan la prevención de la no violencia contra la mujer y la serie "Relatos" sobre temas de salud mental en la franja horaria AAA	https://www.ecuadortv.ec/
Series de entretenimiento	SI	76-100	Se incorporaron series de entretenimiento educativo niños y adultos en las franjas A y AA	https://www.ecuadortv.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	13,80	INFORMATIVO	Noticias 7 mañana y estelar, Noticiero medio día, Noticiero internacional, Mundo positivo.	https://www.ecuadortv.ec/
	1,80	OPINIÓN	A la consulta bien informado, debates presidenciales primer y segunda vuelta y especiales de opinión.	https://www.ecuadortv.ec/
	13,40	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Mi propio jefe, Doctor 7, Chef Bigote, La noche es virgen.	https://www.ecuadortv.ec/
	8,90	ENTRETENIMIENTO	Los Reyes de Tus Mañanas.	https://www.ecuadortv.ec/
	4,50	DEPORTIVOS	Fanático	https://www.ecuadortv.ec/
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	42,40 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	8,50	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Educa, Hi noiz, 593 Ecuador, Caminantes EC	https://www.ecuadortv.ec/
	2,20	ENTRETENIMIENTO	Norris Viajando	https://www.ecuadortv.ec/
	1,80	DEPORTIVOS	La noche azul grana	https://www.ecuadortv.ec/
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	12,50 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$39267937,53	\$2341590,63	\$36926346,90	https://www.comunica.ec/lotaip/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$4143819,43	\$1044174,31	\$327685,49	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$5669035,30	\$5669035,30	\$3965715,67	\$0,00	\$0,00	69,95 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglclefndmkaj/https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
	\$3,00	\$1.001.918,00	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=840yF4jh50MF4iL5mE87CzR1wUBtMnf2DEohPVuk,-https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=3eOhP7qeyuWuCpmYD4IAFUENHDQLWVfMCJyn0Zl_Dc,-https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Kdc7KJGoMfm6sMbnCpL6gNK-ntpsXzjBSVEI9XTd89w,
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$48,00	\$566.262,00	\$23,00	\$3.992.665,00	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quintoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquintoa%5Fcomunica%5Fec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTAS%202023%2FORDENES%20DE%20COMPRA%20CATALOGO%202023&ga=1
CONSULTORÍA					
	\$1,00	\$8.300,00	\$0,00	\$8.300,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uZJOISqKFAQwFxFRet8Xs3hx6NeD37Jjd3Ord4OKDX-o,
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$39,00	\$6.027.669,00	\$39,00	\$6.027.669,00	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quintoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquintoa%5Fcomunica%5Fec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTAS%202023%2FINFIMAS%20CUANTIAS%202023&ga=1

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA