

**FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	1790819345001
INSTITUCIÓN:	Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	Ejecutiva
SECTOR:	Comunicación
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	EODS (Entidad Operativa Desconcentrada)
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
PARROQUIA:	Itaiguito
DIRECCIÓN:	San Salvador E6-49 y Av. Eloy Alfaro
EMAIL:	ecudortv@comunica.ec
TELÉFONO:	23970800
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.ecudortv.ec/

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Samia Tacle García
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Gerente General

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Franklin Xavier Narváez Amores
CARGO DEL RESPONSABLE:	Director de Planificación, Procesos y Tecnología
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2024

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Freddy German Rivera Cárdenas
CARGO DEL RESPONSABLE:	Jefe de producción
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2024

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2023
FECHA DE FIN:	31/12/2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso		Objetivo Estratégico
Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales		Objetivo Estratégico
Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura		Objetivo Estratégico
Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional		Objetivo Estratégico
Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano, generando una cultura organizacional de compromiso excelente e innovación		Objetivo Estratégico

PROYECTO COMUNICACIONAL	
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	
SI	

DATOS DEL MEDIO						
FRECUENCIA(S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/FV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/FV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/FV)	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
TV: CH 7, CH 48 (Tulcán)	93	Atunje, Ushimí, Campamento Copte, Ito Cruz, Loma De Tomebamba, Loma Turi, Planta de Agua, Bolívar, Cacha, Totoras, La Variante, Cuchichas, Cañar, Curva Grande, Molle, Riosas, Carchi: Carmelo, Chical, Maldonado, San José, Tulfo, Tobal Donoso, Cabras, Chimborazo: Higuay Cacha, Comunidad Tiangua, Chunchi, Cuzhca, La Lucía, Cerro San Vicente, Santa Cruz De Alívia, Cotopaxi: El Censo, Zumbahua, El Oro: Repen, Esmeraldas: Periferia De Muisne, Cerro Alcamas, Periferia Borbón, La Y (Periferia Las Perlas), Periferia de Limones, Gatazo, Periferia de Mataje, Parecillo (Periferia de Río Verde), Periferia de	13 de febrero de 2031	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA		No. Unidades
NACIONAL		1

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN						
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA(S) O ESPACIO(S)	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mundo Positivo	Diaria	Programa que se enfoca en contar historias y noticias positivas del Ecuador y del mundo	0,70%	https://www.ecudortv.ec/
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Noticias 7, matinal, estelar, medio día, internacional / Foro Interamericano.	Diaria	Informativos donde se muestra la realidad y coyuntura nacional e internacional a través de los directos noticieros	3,60%	https://www.ecudortv.ec/
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Colores de América Latina	Diaria	Es un espacio de contenidos referentes a las comunidades indígenas, científicas y sociales de América Latina	0,70%	https://www.ecudortv.ec/

SI	CAPACITACION INTERNA	Global Congress Media 2023 (WAM), Taller de inclusión (Consejo de Comunicación), Ética y transparencia de gestión pública (Gobierno Nacional y PNUD), talleres valores editoriales y nuevas audiencias (VOA)	Única	Esto permitió fortalecer la rigurosidad en la realización de productos periodísticos, con tratamiento desde el enfoque de derechos humanos y ética periodística.	2,80%	https://wam.ae/a/apo503f https://formacioncontinua.consejodecomunicacion.gob.ec/ https://www.undp.org/es/ecuador/comunicados-de- https://www.vozdeamerica.com/p/3858.html
SI	CAPACITACION EXTERNA	Educa, Mundo matemático	Diaria	Franja con contenidos académicos complementarios a la educación escolar regular	1,40%	https://www.ecuadortv.ec/
NA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NA	NA	NA	NA	NA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Chef bigote, Mi propio jefe, Doctor T, Mundo positivo, Los reyes de tus mañanas	Diaria	En estos espacios se priorizó la participación de la gente, por medio de fanpages, mensajes de texto, vox populi, etc.	3,60%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	DIÁLOGO	A la consulta bien informados, debate presidencial primera y segunda vuelta	Semanal	Programas dirigidos a la ciudadanía para impulsar el voto informado	1,40%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Colores de América Latina, Hi Noiz, Sonido Bestial, Feria de San Marcos, Encuadre cinematográfico, Arte esquina con, Lo que somos, Acústico, Detrás del fotógrafo, Flow importado rotom pagado, Historias de mente, Miradas sin filtro, La ciencia me cambió, Taste of Xinjiang, Fiesta de la primavera 2023, El amanecer de Gasa, Documentales asiáticos	Diaria	Es un espacio de contenidos referentes a las comunidades indígenas, científicas y sociales de América Latina	13%	https://www.ecuadortv.ec/
NA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NA	NA	NA	NA	NA

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Educa, Tayo, Pororo, Animal rescue, Kioka, Plim Plim, Zamba, Go Astro Boy Go, Alfa, Kemmy, Zombie dumb, Aventuras de media lana, Panda chino, Pájaros rinden homenaje a Lenix, Vale la pena vivir, Zooladores, El club del deseo, Una de amor, Literatubers, Restauradores, Imprescindibles, Gabinete, Mi hermana y sus libros, Sobrevivientes, 10 años para cambiar el mundo, Rock por la vida, Valentines, Guerreros invencibles, Casita bombom	Diaria	Programación enfocada en niñas y niños con contenido educativo y entretenido a través de dibujos animados, además, se emitieron programas enfocados en los adolescentes y personas de la tercera edad, por medio de contenido educativo y entretenido	21%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Up Down, Clave de sol, sentir	Diaria	Series protagonizadas por personas con discapacidad	2,2%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	GENERO	Ni una menos ni una sola, Historias de mujeres, La culpa no es mía, Barracas, Fútbol femenino, Fuerza Latina	Diaria	Series documentales que relatan historias de mujeres sobrevivientes de violencia basada en género.	4,30%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Caminando con tumbao, Colombia Bio, Documentales, La negra, Economía creativa	Semanal	Series y documentales basados en costumbres y tradiciones de indígenas y pueblos afrodescendientes de América Latina.	3,00%	https://www.ecuadortv.ec/
SI	MOVILIDAD HUMANA	Cocina migrante, 593 Ecuador, Venezuela 360 y Visión 360	Semanal	Producciones basadas en historias de personas en situación de movilidad humana.	2,90%	https://www.ecuadortv.ec/
NA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NA	NA	NA	NA	NA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NA	NA	NA	NA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	N/A	N/A
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	N/A	N/A
CABILDO POPULAR	NO	N/A	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	N/A	N/A
OTROS	N/A	N/A	N/A

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	N/A	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	N/A	N/A
OTROS	NO	N/A	N/A

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONEA (SINO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PAGOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando No. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023, se conformó un equipo mixto integrado por varios miembros de la empresa COMUNICA EP. (Ecuador tv, Pública fm y el Telegrafo)	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta No. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando No. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, comencio a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y posteriormente, la aprobación de la propuesta del Diseño. SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/02/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas-2023.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE ECUADOR TV Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.ecuadortv.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se solicitó a las áreas que conforme al ámbito de sus competencias envíen la información para el debido llenado del formulario	https://www.ecuadortv.ec/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ECUADOR TV.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Redaccion-del-Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El informe de rendición de cuentas se difundió mediante la página web de Ecuador tv.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Ecuador-TV.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento, se consolidó información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar e imagen los distintos contenidos emitidos durante la rendición.	https://www.instagram.com/p/C4rVFOoP5z7/?igsh=MWhY3J6cGQyYm92MA%3D%3Fps__=1 https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=8256641096055608&id=100064859341369&ml=ai=1 https://twitter.com/EcuadorTV/status/1769895312439558481?t=k-TjkQG_VfKe9dJZohMV
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador Ed 49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó el 20 de marzo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador Ed-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://plataforma.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		Cercanía con la ciudadanía a través de redes sociales, colaboraciones con productores externos y canales extranjeros		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	Nº DE USUARIOS	GÉNERO					NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO
20-mar-24	58	26	32	0	0	55	0	3	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y PONEA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental	SI	100%	Se difundieron, durante los meses de noviembre y diciembre, series que fomentan la prevención de la no violencia contra la mujer y la serie "Relatos" sobre temas de salud mental en la franja horaria AAA	https://www.ecuadortv.ec/
Series de entretenimiento	SI	100%	Se incorporaron series de entretenimiento educativo niños y adultos en las franjas A y AA	https://www.ecuadortv.ec/
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas	SI	100%	Se produjo el programa "Dr 7 Mascota"	https://www.ecuadortv.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO SE RECIBIERON APORTES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONSA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://www.comunica.ec/lotaj/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://www.comunica.ec/lotaj/
HA DIFUNDIR SU POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/
HA DIFUNDIR SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.ecuadortv.ec/codigo-deontologico/

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	13,80%	INFORMATIVO	Noticias 7 mañana y estar... Noticias medio día, Noticiero internacional, Mundo positivo	https://www.ecuadortv.ec/
	1,80%	OPINIÓN	A la consulta bien informado, debates presidenciales primer y segundo vuelta y especiales de opinión	https://www.ecuadortv.ec/
	13,40%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Mi propio jefe, Doctor 7, Chef Bigote, La noche es virgen	https://www.ecuadortv.ec/
	8,90%	ENTRETENIMIENTO	Los Reyes de Tus Mañanas	https://www.ecuadortv.ec/
	4,50%	DEPORTIVOS	Fútbol	https://www.ecuadortv.ec/
	0%	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0%	INFORMATIVO	N/A	N/A
	0%	OPINIÓN	N/A	N/A
	8,50%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Educia, Ni noz, 593 Ecuador, Caminantes EC	https://www.ecuadortv.ec/
	2,20%	ENTRETENIMIENTO	Norris Viajando	https://www.ecuadortv.ec/
	1,80%	DEPORTIVOS	La noche azul grana	https://www.ecuadortv.ec/
	0%	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
39267937,53	2341590,63	36926346,9	https://www.comunica.ec/lotaj/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
4.143.819,43	1.044.174,31	327.685,49	N/A

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
5.669.035,30	5669035,3	395715,67	-	-

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LEONARDO	YIBU/FABIAN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tribu... dortv.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligac...

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Numero Total Adjudicatarios	Valor Total Adjudicatarios	Numero Total Ejecutados	Valor Total Ejecutados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	3	10019,18	0	0	tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=84V... atacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=13eO... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=KdC... spx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocuments%2FRENDI... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uZl... onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocument... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nH8... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=0k9... ontratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=R... ntratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Xv... ntratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Z... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=52Y... tratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=AtX... ntratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nc...
CATALOGO ELECTRONICO	48	56626,2	23	39926,65	
CONTRATACIÓN DIRECTA CONSULTORIA	1	8300,0	0	8300,0	
INFIMA CUANTIA	39	60276,69	39	60276,69	
PUBLICACIÓN ESPECIAL	2	35296,57	0	0	
RÉGIMEN ESPECIAL - PROVEEDOR ÚNICO	2	76288,9	0	0	
RÉGIMEN ESPECIAL CONTRATOS ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS O SUS SUBSIDIARIAS	2	154823,84	2	32369,122454,84	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	64314,01	0	0	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP, hasta la presente fecha no ha realizado ningún tipo de trámites de enajenaciones, donaciones y expropiaciones de bienes.			

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORMES DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO.					NOTA: La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP hasta la presente fecha, al no haber atravesado por ningún tipo de examen especial por parte de entes de control, no cuenta con recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades señaladas en la matriz que antecede.
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES					