

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4437
PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ECUADOR TV / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	GALO ROLDÓS ARROSEMENA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
TV: CH 7, CH 48 (Tulc \\u00E1n)	93	Azuay: Gualil, Campamento Copte, Icto Cruz, Loma De Tomebamba, Loma Turi, Planta de Agua.\\r\\nBolivar: Cashca Totoras, La Variante, Cuchicahua.\\r\\n Ca\\u00F1ar: Curva Grande, Molle, Rinsian.\\r\\n Carchi: Carmelo, Chical, Maldonado, San Jose, Tufi \\u00F1o, Tobar Donoso, Cabras.\\r\\n Chimborazo: Hignug Cacha, Comunidad Tilangue, Chunchi, Cushca, La Lucia, Cerro San Vicente, Santa Cruz De Alivia.\\r\\n Cotopaxi: El Censo, Zumbahua.\\r\\n El Oro: Repen\\r\\n Esmeraldas: Periferia De Muisne, Cerro Atacames, Periferia Borb\\u00F3n, La Y (Periferia Las Pe \\u00F1as), Perifer \\u00EDa de Limones, Gatazo, Perifer\\u00EDa de Mataje, Panecillo (Periferia de R \\u00EDo Verde), Periferia de Tonchigue, Periferia San Lorenzo.\\r\\nGal \\u00E1pagos: Sector Artesanal, El Nì\\u00F1o, Sta. Rosa.\\r\\nGuayas:	13/02/2016	13/02/2031	0	No aplica	No aplica

Del Carmen Vhf,
Cerro Playas
(Periferia De
Playas).\r\
\nImbabura: Barrio
Pueblviejo,
Cotacachi.\r\
\nLoja:
Guachichambo,
Cerro El Array
\u00E1n, El Palto
(Periferia De Macar
\u00E1).\r\
\nLos
Rios: Periferia de
Babahoyo, Cdla
Divino Ni\u00F1o,
Cdla Guillermo
Juez, Esperanza \\\
Las Delicias,
Pisagua Bajo.\r\
\nManab\u00ED:
Periferia de Crucita,
De Hojas, Guayas,
Hacienda Jj,
Hacienda La
Hernandez,
Periferia de Jama,
Loma del Viento,
Periferia Olmedo
De Manabi, Cerro
Cantagallo,
Periferia de Pto.
Lopez, Sector
Orellana (Manga
Del Cura). \r\
\nMorona
Santiago: Cerro
Bosco, Cerro
Guayusal, Cerro
Don \u00C1ngel,
Loma Seca,
Periferia de Palora,
Kilamo, Cerro
Puchunanga.\r\
\nNapó: Condijua,
Mirador.\r\
\nOrellana: 24 De
Mayo, Santa
Monica (El Dorado),
Periferia Nuevo
Rocafuerte.\r\
\nPastaza: Calvario.
\r\
\nPichincha:
Atacazo,
Cartagena,
Pichincha, Santa
Rosa.\r\
\nSanta
Elena: Capaes,
Cerro Olon (Santa
Mar\u00E9a Fiat).\r\
\nSanto
Domingo de Los Ts
\u00E1chilas:
Chiguilpe Alto.\r\
\nSucumbios:
Cooper, Santa
Barbara, General
Farfan, Cuesta del
Para\u00E9so,
Lumbaqui, Palmar,
Puerto El Carmen,
Puerto Rodr
\u00E9guez,
Periferia Tarapoa,
Periferia de Nueva
Loja.\r\
\nTungurahua: El

Filo, Pilizurco.\r\nZamora
Chinchi: Loma El
Cuello, Periferia
San Carlos de
Minas.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Educa, Hoy Cocino Yo, Imparables, Asquerosamente Rico, Periketes, Aki Toy, Contenedor Paka Paka, Arcandina.	DIARIO	Diversos espacios que promueven los derechos, educan y visibilizan las realidades de los niños, niñas y adolescentes.	8,40	http://www.ecuadortv.ec/
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Updown, Ver Sin Mirar, Con Luz Propia.	SEMANAL	Diversos espacios que promueven los derechos y visibilizan las realidades de las personas con discapacidad.	3,20	http://www.ecuadortv.ec/
SI	GÉNERO	La Casa De Colores, Labels, Especial Mujeres En El Deporte.	SEMANAL	Diversos espacios que promueven los derechos, cultura y visibilizan las realidades de las mujeres y grupos LGBT.	3,20	http://www.ecuadortv.ec/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Así Suena Manabí	SEMANAL	Diversos espacios que promueven los derechos, cultura y visibilizan las realidades del pueblo Montubio.	1,10	http://www.ecuadortv.ec/
SI	MOVILIDAD HUMANA	593 Ecuador, Venezuela 360.	SEMANAL	Diversos espacios que promueven los derechos, cultura y visibilizan las realidades los migrantes.	2,10	http://www.ecuadortv.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Programas en los que participaron grupos musicales ecuatorianos, organizaciones sociales, etc. Otros, son programas de medios públicos de comunicación de América Latina (Red TAL), Estados Unidos (VOA) y Alemania. (DW)	DIARIO	Programas en los que participaron grupos musicales ecuatorianos, organizaciones sociales, etc. Otros, son programas de medios públicos de comunicación de América Latina (Red TAL), Estados Unidos (VOA) y Alemania. (DW)	30,50	http://www.ecuadortv.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Buen Provecho, Fanático, Frecuencia 7.	DIARIO	Programas que implementaron interacción en vivo con el público a través de whatsapp y redes sociales	3,20	http://www.ecuadortv.ec

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.ecuadortv.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				http://www.facebook.comVEcuadorTV

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMÓ UN EQUIPO TÉCNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA EMPRESA COMUNICA EP (ECUADOR TV, PÚBLICA FM Y EL TELÉGRAFO)	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Designacion-equipo-Rendicion-Ctas-Gerente-Gen.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Implementacion-Proceso-de-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE ECUADOR TV Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_EcuadorTv_2021.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA ESPECIALISTA DE PROGRAMACIÓN, SEGÚN DESIGNACIÓN, SE ENCARGÓ DE LLENAR ESTE FORMULARIO	https://www.ecuadortv.ec/?page_id=109
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ECUADOR TV.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/Evaluacion_ComunicaEP_2021.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/Evaluacion_ComunicaEP_2021.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZARON PROMOCIONALES DEL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON DATOS DEL INFORME. ADEMÁS SE ELABORARON ARTES PROMOCIONALES Y UNA ENCUESTA PUBLICADAS EN REDES SOCIALES.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/04/EcuadorTV_Rendicion_Posts.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN A VER EL EVENTO, PROMOS Y PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/SoMe_RendicionCuentas_2021.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZÓ JUNTO A PÚBLICA FM, EL TELÉGRAFO Y COMUNICA EP. SE TRANSMITIO POR REDES SOCIALES.	https://www.facebook.com/watch/?v=672953130706465
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	30 DE MARZO DE 2022 A LAS 16H00.	https://www.facebook.com/watch/?v=672953130706465
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMENTARIOS EN TRANSMISIÓN EN VIVO POR FACEBOOK Y RESPUESTAS DE ENCUESTA.	https://www.facebook.com/watch/?v=672953130706465
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.ecuadortv.ec/?page_id=109

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	PROPONEN VER MÁS ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE DERECHOS DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES E INTERGENERACIONAL. DEBE HACER UNA VARIEDAD DE PROGRAMAS CON ÉNFASIS A LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS-CULTURALES Y TURÍSTICOS. CONTENIDOS QUE DEN MAYOR IDENTIDAD AL ECUADOR Y PONER MÁS PELÍCULAS Y DOCUMENTAL.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2022	240	196	44	0	3	231	0	5	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Desde el año 2020, Medios Públicos EP entra en un proceso de liquidación. Desde abril de 2021, la administración de Ecuador Tv, Pública FM y El Telégrafo está a cargo de Comunica EP; por ello, no se incorporaron los anteriores aportes ciudadanos.	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadortv.ec/?page_id=133
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.ecuadortv.ec/?page_id=133

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	1,90	INFORMATIVO	Telediario	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	16,70	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Así Suena Manabí, Esta Es Mi Canción, Mi Propio Jefe, Nuestra Voz, Que Paso Con, Desde Cero, Cinta Corta, Desfile 26 de Febrero , Documental Covid.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	9,30	ENTRETENIMIENTO	Buen Provecho, Frecuencia 7, Rodando Ecuador, Festival De K-Pop, Descarga Musical.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	5,60	DEPORTIVOS	Fanático, Fanático: Noches De Fútbol, Vuelta Ciclista.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	1,90	PUBLICITARIOS	Promos	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
Total	35,40 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	9,30	INFORMATIVO	Noticias Tc, Emisión Votaciones , De Frente con el Presidente, Debate Segunda Vuelta, Elecciones 11 de Abril.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	3,70	OPINIÓN	Camino a Carondelet, Programa Ministra.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	29,60	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	593 Ecuador, Educa, Hoy Cocino Yo Nacional, Informativo De La Salud, Ismart, La Ruta Del Juank Y En Que Produce Solo, Norris Viajando, Especial Mujeres En El Deporte, Mikromundos, Próxima Parada, Arcandina, Misa, Orquesta Música China, Desfile Policía Nacional, Día del Patrimonio, Homenaje al Pasillo.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	10,80	ENTRETENIMIENTO	Festival FFF, Firulais TV, Asquerosamente Rico, Periketes , Aki Toy, Con Luz Propia.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	9,30	DEPORTIVOS	Imparables, Capital Box, Latitud 0, Liga Femenina, Partido Ecuador Bolivia.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
	1,90	PUBLICITARIOS	Spots y espacios.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Evaluacion_Gestion_Inst_Ecuador_Tv_2021.pdf
Total	64,60 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$23004075,73	\$1035263,65	\$21968812,08	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$1192303,95	\$321122,45	\$116284,28	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1766422,66	\$1766422,66	\$1638881,78	\$0,00	\$0,00	92,78 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$3,00	\$1.973,67	\$3,00	\$1.973,67	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/BuscarProcesoRE.cpe?op=R#
ÍNFIMA CUANTÍA	\$8,00	\$32.654,94	\$8,00	\$32.654,94	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/BuscarInfima.cpe#
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$2,00	\$57.754,00	\$2,00	\$57.754,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/BuscarProcesoRE.cpe?op=R#
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$2,00	\$61.294,00	\$1,00	\$21.430,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/BuscarProceso.cpe?sg=1

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA