

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE COMUNICA EP 2021

Evaluación de la gestión institucional de Ecuador TV 2021

En el año 2021 Ecuador TV sostuvo una programación con renovaciones progresivas debido al cambio administrativo de las empresas Medios Públicos EP en liquidación a la Empresa Pública de Comunicación del Ecuador (Comunica EP).

Los programas emitidos durante este año fueron 95 clasificados de la siguiente manera: 53 de producción nacional propia e independiente y 42 de producción extranjera.

Producción Nacional Propia

Informativo: 1,9%

1 programa: Telediario (dos ediciones)

Formativo Educativo Cultura: 16,7%

9 programas: Así Suena Manabí, Esta Es Mi Canción, Mi Propio Jefe, Nuestra Voz, Que Paso Con, Desde Cero, Cinta Corta, Desfile 26 de Febrero, Documental Covid.

Entretenimiento: 9,3%

5 programas: Buen Provecho, Frecuencia 7, Rodando Ecuador, Festival De K-Pop, Descarga Musical.

Deportivo: 5,6%

3 programas: Fanático, Fanático: Noches De Fútbol, Vuelta Ciclística.

Publicitario: 1,9%

Promocionales

Total Producción Nacional Propia: 35,4%



Producción Nacional Independiente

Informativo: 9,3%

5 programas: Noticias Tc, Emisión Votaciones, De Frente con el Presidente, Debate Segunda Vuelta, Elecciones 11 de Abril.

Opinión: 3,7%

2 programas: Camino a Carondelet, Programa Ministra.

Formativo Educativo Cultural: 29,6%

16 programas: 593 Ecuador, Educa, Hoy Cocino Yo Nacional, Informativo De La Salud, Ismart, La Ruta Del Juank y En Que Produce Solo, Norris Viajando, Especial Mujeres En El Deporte, Mikromundos, Próxima Parada, Arcandina, Misa, Orquesta Música China, Desfile Policía Nacional, Día del Patrimonio, Homenaje al Pasillo.

Entretenimiento: 10,8%

6 programas: Festival FFF, Firulais TV, Asquerosamente Rico, Periketes, Aki Toy, Con Luz Propia.

Deportivo: 9,3%

5 programas: Imparables, Capital Box, Latitud 0, Liga Femenina, Partido Ecuador Bolivia.

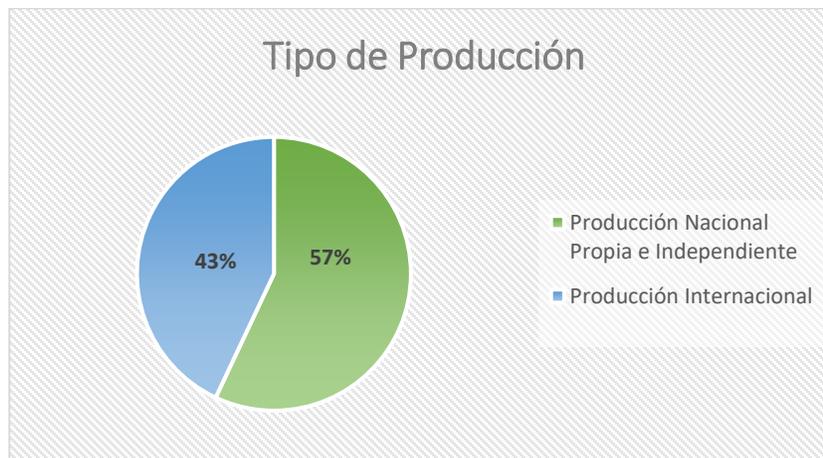
Publicitario: 1,9%

Spots y espacios

Total Producción Nacional Independiente: 64,6%



Total de Programación



Programación Inclusiva

Ecuador TV, como medio de comunicación pública, difundió programación acorde a los objetivos de la naturaleza del medio gracias a varias alianzas estratégicas con coproductores, Embajadas y otros canales televisivos públicos de América Latina y Estados Unidos, que permitieron refrescar la parrilla de programación con contenidos inclusivos de alta calidad.

Derechos: 17,9%

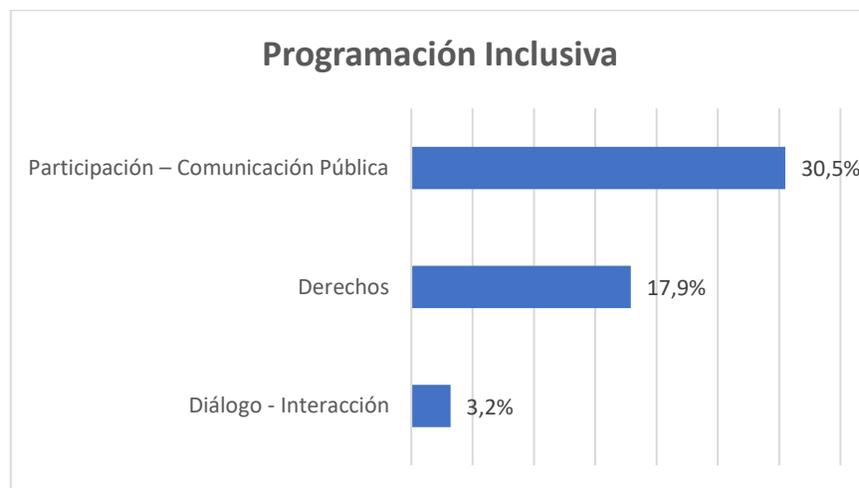
- Movilidad Humana: 2,1%
2 programas: 593 Ecuador, Venezuela 360.
- Pueblos y Nacionalidades: 1,1%
1 programa: Así Suenan Manabí
- Intergeneracional: 8,4%
8 programas: Educa, Hoy Cocino Yo, Imparables, Asquerosamente Rico, Periketes, Aki Toy, Contenedor Paka Paka, Arcandina.
- Género: 3,2%
3 programas: La Casa De Colores, Labels, Especial Mujeres En El Deporte.
- Personas con Discapacidad: 3,2%
3 programas: Updown, Ver Sin Mirar, Con Luz Propia.

Diálogo – Interacción: 3,2%

3 programas: Buen Provecho, Fanático, Frecuencia 7.

Participación – Comunicación Pública: 30,5%

29 programas: Caminado Con Tumbao, Ciencia A La Carta T2, Cine Latinoamericano, Al Volante, Con Sabor Y Saber, Economía Creativa, En Forma, Fuerza Latina, Global 3000, Visión Futuro, Encuadre Latinoamericano, Esta Es Mi Canción, Festival FFF, Foro Interamericano, Mi Propio Jefe, Noticiero El Mundo Al Día, Nuestra Voz, Pobladores, Reportera X, Telediario, La Tonga, Descubriendo Asia, Semana Cultural China, Enjambre Flotante, Flow Importado, Especiales De Diego Maradona, Desde Cero, Dw Noticiero, Orquesta Música China.



Presupuesto 2021

Durante el año 2021 se realizaron varias contrataciones a través del sistema de compas públicas que aportaron al funcionamiento de Ecuador Tv, mismos que se detallan a continuación:

Tipo de Contratación	No. De Procesos	Monto
Ínfima Cuantía	8	\$ 32.654,94
Subasta inversa electrónica	1	\$ 21.430,00
Catálogo electrónico	3	\$ 1.973,67
Régimen especial (Todos los procesos)	2	\$ 57.754,00
TOTAL		\$113.812,61